

Conduire un projet de création d'entreprise

Reprendre l'intitulé de la certification (ou du bloc du titre RNCP)

[Insérer le lien url vers la fiche de la certification sur France Compétences](#)

OBJECTIFS PEGADOGIQUES

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

COMPETENCES VISÉES

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.

- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

DURÉE

33 h

MODALITES PÉDAGOGIQUES / ORGANISATION

- Formation en distanciel (Plateforme utilisée : Teams)
- Assistance technique par e-mail et téléphone
- Référent technique dédié (Jean-Jacques BERNANRD)
- Méthodes utilisées :
 - Cas pratiques
 - Mises en situation
 - Travaux dirigés
 - QCM

Délai de réponse : **24h maximum**

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Délais d'accès : 20 jours

Rappel : dans le cas des formations éligibles au CPF, délai de rétractation de 14 jours entre la validation du dossier et l'entrée en formation (Art. L221-18 du Code de la Consommation, CGUV EDOF)

Modalité d'accès : entretien individuel téléphonique ou visioconférence.

TARIFS

Entre 1750 €

PROGRAMME

Module 1 – Structuration du projet (4h)

- Clarification de l'idée et des motivations à travers un Business Plan
- Analyse des compétences et contraintes
- Cohérence projet / marché / profil.

Livrable : note de cadrage projet

Module 2 – Étude de marché (6h)

- Analyse de la demande
- Analyse de la concurrence
- Identification des personae

Livrable : étude de marché structurée

Module 3 – Stratégie de communication (3h)

- Choix des canaux
- Réseaux sociaux
- Positionnement marketing

Livrable : plan de communication

Module 4 – Business Model (4h)

- Construction du Business Model Canvas
- Proposition de valeur
- Stratégie commerciale

Livrable : Business Model complet

Module 5 – Choix juridique et fiscal (3h)

- Comparatif des statuts
- Impacts fiscaux et sociaux
- Choix adapté au projet

Livrable : note de choix juridique argumentée

Module 6 – Prévisionnel financier (6h)

- Chiffre d'affaires prévisionnel
- Charges et rentabilité
- Seuil de rentabilité

Livrable : prévisionnel financier

Module 7 – Financement (3h)

- Aides et dispositifs
- CPF, subventions, prêts
- Montage du plan de financement

Livrable : plan de financement

Module 8 – Exploiter son Business Plan comme outil de pilotage avec l'IA (3h)

- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) en lien avec son modèle économique
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour analyser ses hypothèses (marché, rentabilité, positionnement)
- Transformer son Business Plan en plan d'action opérationnel à court terme

Prod'laforma

24 rue Gisors
95300 Pontoise
Email : contact@prodlaforma.fr
Tel : +33184809017



- Mettre en place un suivi structuré des objectifs et ajuster sa stratégie

Livrable : Plan d'action à 30 jours issu du Business Plan, incluant des KPI de suivi et des hypothèses de pilotage

Module 9 – Pitch et immatriculation (3h)

- Construction du pitch
- Démarches administratives
- Formalités de création

Livrable : dossier d'immatriculation + pitch

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation d'admission : Évaluation des acquis en début et fin de formation.
- Evaluation formative : QCM, exercices, livrables intermédiaires, suivi pédagogique
- Evaluation certifiante : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

CERTIFICATION

La formation prépare à la certification Conduire un projet de création d'entreprise, enregistrée au RS le 31/01/2025 sous le n° 7004 et délivrée à Créactif

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

OUI sous certaines conditions (voir RPH)

rph@prodlaforma.fr